

Εταίροι



ΓΙΑΤΙ ΤΟ MARLO

Όλο και περισσότεροι αγρότες και αγροτικές SME's στην Ευρώπη, που αγωνίζονται να επιβιώσουν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο γεωργικό και οικονομικό περιβάλλον, εκτιμούμεν το αυξανόμενο ενδιαφέρον των τοπικών και ειδικών προϊόντων ως δυνατότητα να συνεχίσουν τις δραστηριότητές τους. Παρά το γεγονός ότι οι καταναλωτές φαίνεται να προτιμούν τα τοπικά, αυθεντικά και υγιεινά τρόφιμα, αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε αυτά. Μέρος των εισαγωγών που πληρούν προς το παρόν την αυξανόμενη ζήτηση θα μπορούσε να αντικατασταθεί από τοπικά προϊόντα, ωστόσο οι εταιρείες που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού των τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής πρέπει να γίνουν πιο επαγγελματικές και ανταγωνιστικές.



Viešoji įstaiga

Kauno mokslo ir
technologijų parkas



C L U S T E R
Turismo de Extremadura
Agrupación Empresarial Innovadora



Επισκεφθείτε την
ιστοσελίδα του έργου
MARLO

www.lovelocalfood.eu

AEI Cluster del Turismo de Extremadura

Avda. de la Universidad s/n. Edificio Valhondo. 10003 Cáceres

Phones: +34 927 260 292 / + 34 687 664 715

info@clusterturismoextremadura.es

www.clusterturismoextremadura.es



Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

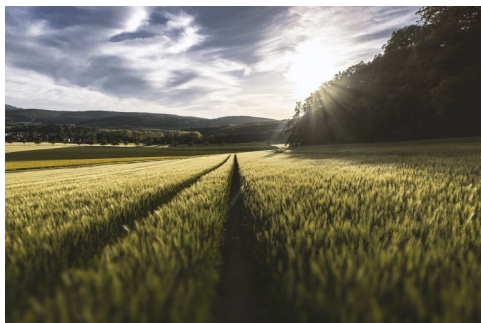
Agreement n°: 2013-1-ES1-LE005-66705



ΤΙ ΕΙΝΑΙ MARLO;

Το έργο MARLO αποσκοπεί στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών ΜΜΕ μέσα από την ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού Εκπαιδευτικού εργαλείου μάρκετινγκ Τοπικών και Βιολογικών Προϊόντων Διατροφής, και να ενθαρρύνει την αειφόρο ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Το έργο έχει υλοποιηθεί από μια κοινοπραξία από 7 εταιρίες από 5 χώρες της ΕΕ που εκτείνεται από το Βορρά στο Νότο της Ευρώπης (Ισπανία, Κύπρος, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία). Το MARLO έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τη συνεργασία των τοπικών παραγωγών και στον τομέα του τουρισμού, και να δείξει πώς αυτή η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει σε πιο επιτυχημένο μάρκετινγκ και την ανάπτυξη των δύο τομέων.



ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ MARLO

Η δομή του εργαλείου παρουσιάζεται στην ιστοσελίδα του έργου MARLO με διάφορους τρόπους και γλώσσες, προκειμένου να προσαρμοστεί στις ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε μαθητή. Για να συμμορφωθεί με αυτό το σκοπό, ένας οδηγός μαθητή είναι επίσης διαθέσιμος στο διαδίκτυο. Τα διαφορετικά υλικά εντός του εργαλείου είναι:

- 23 σύντομες μονάδες μάθησης που καλύπτουν, βασικές γνώσεις μάρκετινγκ, επισκόπηση του τρέχοντος οικονομικού περιβάλλοντος, εισαγωγή στην έρευνα αγοράς και στρατηγικές
- Περιπτωσιολογικές μελέτες, με στόχο να την ανάδειξη παραδειγμάτων καλών πρακτικών και επιτυχημένων ιστοριών τοπικών παραγωγών / αγροτών / ΜΜΕ ή επιχειρηματιών. Οι μελέτες περιπτώσεων δείχνουν πώς αυτές οι εταιρίες και οι επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει διάφορες υπηρεσίες και προϊόντα τα οποία προωθηθούν με επιτυχία, προσελκύοντας περισσότερους πελάτες και διαφοροποιώντας τις δραστηριότητες τους.
- Βίντεο που απεικονίζουν τις μελέτες περίπτωσης.
- Ηλεκτρονικό βιβλίο το οποίο συγκεντρώνει τις σύντομες μονάδες μάθησης και μελέτες περιπτώσεων.
- Ιδιωτικός χώρος: περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα κύρια θέματα του έργου, προσαρμοσμένη σε κάθε χώρα-εταίρο.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Τα κύρια εκμεταλλεύσιμα αποτελέσματα σχετίζονται με, την ανάπτυξη των τοπικών

δικτύων, τις τουριστικές δραστηριότητες στην γαστρονομία, τη γεωργία και τα βιολογικά προϊόντα διατροφής, το branding και τα μαθήματα κατάρτιση με βάση το εργαλείο.

Η ποιότητα έχει εκληφθεί ως πολύ θετική και από τους δύο εταίρους του έργου και τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη από την ομάδα-στόχο

ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ MARLO

Το τελικό συνέδριο του έργου MARLO πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της 24ης Σεπτεμβρίου. Για πρώτη φορά στην Περιφέρεια της Εξτρεμαδούρα, στην πόλη του Κάθερες συγκεντρώθηκαν παραγωγοί, διανομείς, σεφ, εστιατορές και τουριστικές επιχειρήσεις που προέρχονται από 7 χώρες της Ευρώπης στη τελική δραστηριότητα του έργου.

Στόχος του συνεδρίου ήταν να διευκολύνει τη δικτύωση μεταξύ παραγωγών, διανομών, σεφ και εστιατόρων οι οποίοι εργάζονται στον τομέα της βιολογικής γεωργίας. Παράλληλα, η συνάντηση στόχευε να εντοπίσει επιχειρηματικές ευκαιρίες για συνεργασία μεταξύ παραγωγών και του τουρισμού. Περισσότερα από 80 άτομα από 55 διαφορετικές οργανώσεις παρακολούθησαν την εκδήλωση, και όπως αποδεικνύουν οι έρευνες ικανοποίησης τα αποτελέσματα ξεπέρασαν τις προσδοκίες τους.

