

Εταίροι



ΓΙΑΤΙ ΤΟ MARLO

Όλο και περισσότεροι αγρότες και αγροτικές ΣΜΕ's στην Ευρώπη, που αγωνίζονται να επιβιώσουν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο γεωργικό και οικονομικό περιβάλλον, εκτιμούν το αυξανόμενο ενδιαφέρον των τοπικών και ειδικών προϊόντων ως δυνατότητα να συνεχίσουν τις δραστηριότητές τους. ΠΑΡΑ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ, ΑΥΘΕΝΤΙΚΑ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΑΥΤΑ. ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΠΟΥ ΠΛΗΡΟΥΝ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΤΗΝ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΩΣΤΟΣΟ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΠΙΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ.



Viešoji įstaiga

Kauno mokslo ir
technologijų parkas



C L U S T E R
Turismo de Extremadura
Agrupación Empresarial Innovadora



Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα
του έργου MARLO
www.lovelocalfood.eu

AEI Cluster del Turismo de Extremadura

Avda. de la Universidad s/n. Edificio Valhondo. 10003 Cáceres

Phones: +34 927 260 292 / + 34 687 664 715

info@clusterturismoextremadura.es

www.clusterturismoextremadura.es



Programa de
Aprendizaje
Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in
marketing of local and organic food products

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Agreement n°: 2013-1-ES1-LE005-66705



ΤΙ ΕΙΝΑΙ MARLO;

Το έργο MARLO αποσκοπεί στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών ΜΜΕ μέσα από την ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού Εκπαιδευτικού εργαλείου μάρκετινγκ Τοπικών και Βιολογικών Προϊόντων Διατροφής, και να ενθαρρύνει την αειφόρο ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ MARLO;

Το έργο θα υλοποιηθεί από μια κοινοπραξία από 7 εταίρους από 5 χώρες της ΕΕ που εκτείνεται από το Βορρά στο Νότο της Ευρώπης (Ισπανία, Κύπρος, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία), και αντιπροσωπεύουν άμεσα αγροτικές ΜΜΕ που εμπλέκονται στην παραγωγή, την εμπορία και τις πωλήσεις τοπικών και βιολογικών προϊόντων, καθώς και στην κατάρτιση και την παροχή συμβουλών.



ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ MARLO ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΓΙΑ ΣΑΣ;

Για τις αγροτικές ΜΜΕ που εμπλέκονται στην παραγωγή, την εμπορία και τις πωλήσεις τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής (τομείς της γεωργίας, της παραγωγής τροφίμων, το χονδρικό και λιανικό εμπόριο, τουρισμός) το MARLO θα επιτρέψει την πρόσβαση στην κατάρτιση στον τομέα της εμπορίας τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής, τη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων στον τομέα και την αύξηση της διατομεακής συνεργασίας, με στόχο την ανάπτυξη κοινών τουριστικών προσφορών.

Θα συμβάλει επίσης στην ανάπτυξη αυτού του είδους των επιχειρήσεων και την οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών στις χώρες εταίρους.

Για τους ανθρώπους στις αγροτικές κοινότητες το MARLO θα συμβάλει στην ανάπτυξη των γνώσεων σχετικά με το πώς τα τοπικά προϊόντα μπορούν να παρουσιαστούν, ιδίως στους τουρίστες.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ MARLO

Ως αποτέλεσμα των συμπερασμάτων της αρχικής ανάλυσης αναγκών που πραγματοποιήθηκε στις χώρες εφαρμογής, οι εταίροι του έργου MARLO έχουν αναπτύξει ένα σύνολο υλικών για το πώς οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιούν το



μάρκετινγκ για να ενισχύσουν τις επιχειρήσεις τους και να γίνουν πιο ανταγωνιστικές.

Η δομή του εργαλείου παρουσιάζεται στην ιστοσελίδα του έργου MARLO με διάφορους τρόπους και γλώσσες, προκειμένου να προσαρμοστεί στις ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε μαθητή. Για να συμμορφωθεί με αυτό το σκοπό, ένας οδηγός μαθητή είναι επίσης διαθέσιμος στο διαδίκτυο. Τα διαφορετικά υλικά εντός του εργαλείου είναι:

- Σύντομες μονάδες μάθησης που καλύπτουν, βασικές γνώσεις μάρκετινγκ, επισκόπηση του τρέχοντος οικονομικού περιβάλλοντος, εισαγωγή στην έρευνα αγοράς και στρατηγικές

- Περιπτώσιολογικές μελέτες, με στόχο να την ανάδειξη παραδειγμάτων καλών πρακτικών και επιτυχημένων ιστοριών τοπικών παραγωγών / αγροτών / ΜΜΕ ή επιχειρηματιών. Οι μελέτες περιπτώσεων δείχνουν πώς αυτές οι εταιρείες και οι επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει διάφορες υπηρεσίες και προϊόντα τα οποία προωθηθούν με επιτυχία, προσελκύοντας περισσότερους πελάτες και διαφοροποιώντας τις δραστηριότητες τους.

- Βίντεο που απεικονίζουν τις μελέτες περίπτωσης.

- Εκπαιδευτικό Εγχειρίδιο

