

Εταίροι



Όλο και περισσότεροι αγρότες και αγροτικές SME's στην Ευρώπη, που αγωνίζονται να επιβιώσουν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο γεωργικό και οικονομικό περιβάλλον, εκτιμούν το αυξανόμενο ενδιαφέρον των τοπικών και ειδικών προϊόντων ως δυνατότητα να συνεχίσουν τις δραστηριότητές τους. Παρά το γεγονός ότι οι καταναλωτές φαίνεται να προτιμούν τα τοπικά, αυθεντικά και υγιεινά τρόφιμα, αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε αυτά. Μέρος των εισαγωγών που πληρούν προς το παρόν την αυξανόμενη ζήτηση θα μπορούσε να αντικατασταθεί από τοπικά προϊόντα, ωστόσο οι εταιρείες που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού των τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής πρέπει να γίνουν πιο επαγγελματικές και ανταγωνιστικές.



AEI Cluster del Turismo de Extremadura
Avda. de la Universidad s/n. Edificio Valhondo. 10003 Cáceres
Phones: +34 927 260 292 / + 34 687 664 715
info@clusterturismoextremadura.es
www.clusterturismoextremadura.es



Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Agreement n°: 2013-1-ES1-LE005-66705



ΓΙΑΤΙ ΤΟ MARLO

Όλο και περισσότεροι αγρότες και αγροτικές SME's στην Ευρώπη, που αγωνίζονται να επιβιώσουν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο γεωργικό και οικονομικό περιβάλλον,

εκτιμούμεν το αυξανόμενο ενδιαφέρον των τοπικών και ειδικών προϊόντων ως δυνατότητα να συνεχίσουν τις δραστηριότητές τους. Παρά το γεγονός ότι οι καταναλωτές φαίνεται να προτιμούν τα τοπικά, αυθεντικά και υγιεινά τρόφιμα, αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε αυτά. Μέρος των εισαγωγών που πληρούν προς το παρόν την αυξανόμενη ζήτηση θα μπορούσε να αντικατασταθεί από τοπικά προϊόντα, ωστόσο οι εταιρείες που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού των τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής πρέπει να γίνουν πιο επαγγελματικές και ανταγωνιστικές.



ΤΙ ΕΙΝΑΙ MARLO;

Το έργο MARLO αποσκοπεί στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών ΜΜΕ μέσα από την ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού Εκπαιδευτικού εργαλείου μάρκετινγκ Τοπικών και Βιολογικών Προϊόντων Διατροφής, και να ενθαρρύνει την αειφόρο ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ MARLO ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΓΙΑ ΣΑΣ;

Για τις αγροτικές ΜΜΕ που εμπλέκονται στην παραγωγή, την εμπορία και τις πωλήσεις τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής (τομείς της γεωργίας, της παραγωγής τροφίμων, το χονδρικό και λιανικό εμπόριο, τουρισμός) το MARLO θα επιτρέψει την πρόσβαση στην κατάρτιση στον τομέα της εμπορίας τοπικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής, τη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων στον τομέα και την αύξηση της διατομεακής συνεργασίας, με στόχο την ανάπτυξη κοινών τουριστικών προσφορών.

Θα συμβάλει επίσης στην ανάπτυξη αυτού του είδους των επιχειρήσεων και την οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών στις χώρες εταίρους.

Για τους ανθρώπους στις αγροτικές κοινότητες το MARLO θα συμβάλει στην ανάπτυξη των γνώσεων σχετικά με το πώς τα τοπικά προϊόντα μπορούν να παρουσιαστούν, ιδίως στους τουρίστες.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ MARLO;

Το έργο θα υλοποιηθεί από μια κοινοπραξία από 7 εταίρους από 5 χώρες της ΕΕ που εκτείνεται από το Βορρά στο Νότο της Ευρώπης (Ισπανία, Κύπρος, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία), και αντιπροσωπεύουν άμεσα αγροτικές ΜΜΕ που εμπλέκονται στην παραγωγή, την εμπορία και τις πωλήσεις τοπικών και βιολογικών προϊόντων, καθώς και στην κατάρτιση και την παροχή συμβουλών.

ΠΩΣ ΘΑ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ MARLO;

Το έργο χωρίζεται σε 7 πακέτα εργασίας που αποτελούνται από ένα σύνολο δραστηριοτήτων. Το έργο θα ξεκινήσει με τον καθορισμό του «μεθοδολογικού πλαισίου» (ΠΕ2) και την "Ανάλυση αναγκών» (ΠΕ3), που θα θέσει τις βάσεις για την επόμενη εργασία. Στην συνέχεια θα ακολουθήσει η "Προσαρμογή του προγράμματος κατάρτισης" (ΠΕ4), με τη μεθοδολογία κατάρτισης, το περιεχόμενο και τα εργαλεία. Κατά τη "Δοκιμή και αξιολόγηση» (ΠΕ5) το πρόγραμμα κατάρτισης θα παρουσιαστεί στις ομάδες-στόχους και τα σχόλιά τους θα βοηθήσουν στο να οριστικοποιήσουν το περιεχόμενο, τη μεθοδολογία και την τεχνική παρουσίαση του μαθήματος. Τα 3 υπόλοιπα πακέτα εργασίας - «Η διαχείριση του σχεδίου και συντονισμού» (ΠΕ1), «Διάδοση και Αξιοποίηση» (ΠΕ6) και "Διαχείριση Ποιότητας" θα έχουν διάρκεια που εκτείνεται από την αρχή έως το τέλος του έργου.

